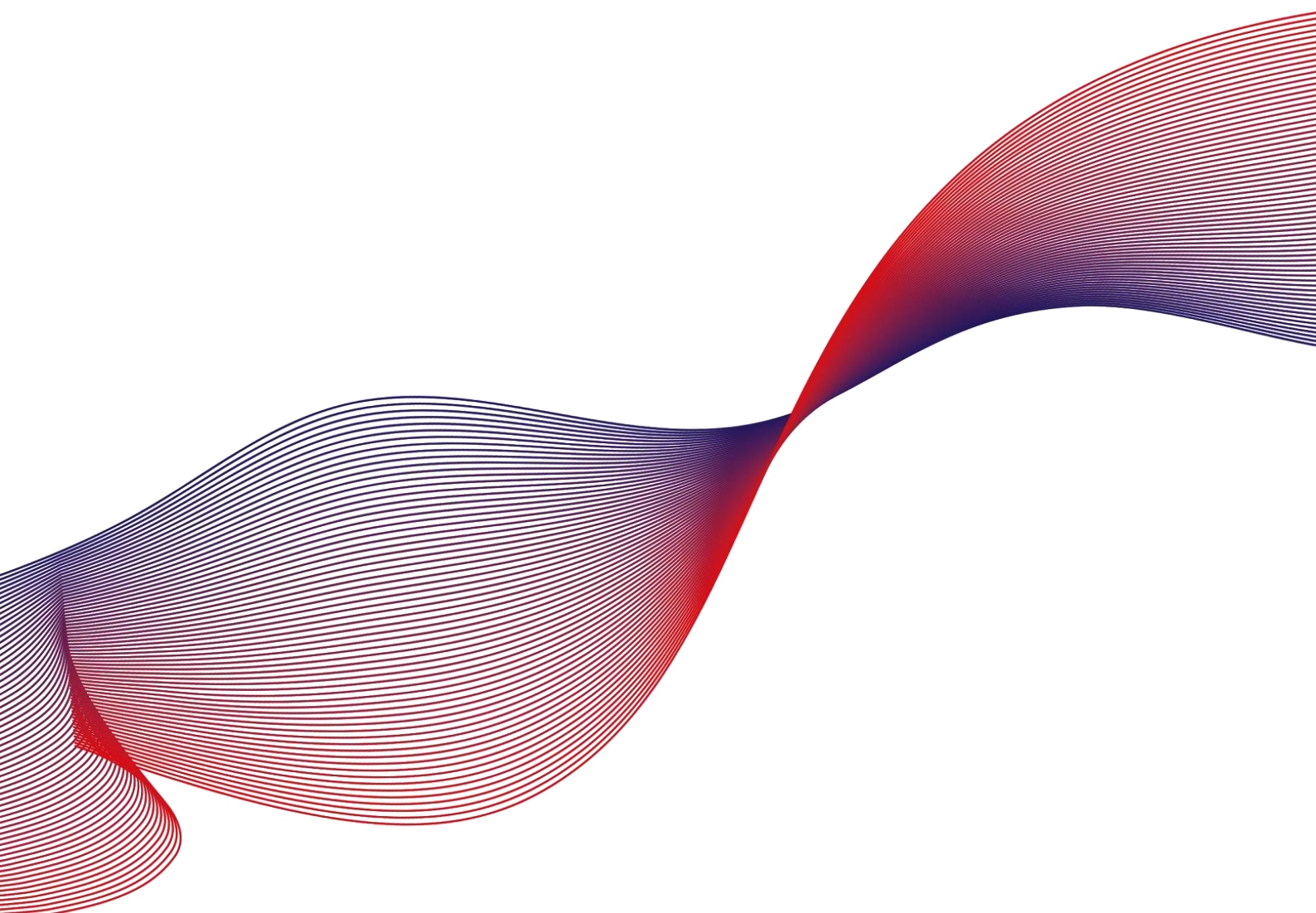


Informatie voor de distributeur

Beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV)



Introductie

In dit document 'Informatie voor de distributeur' staan de productkenmerken van de Beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV) voor de distributeur.

In de zogenaamde IPID (Insurance Product Information Document) staan de productkenmerken van de BAV kort en duidelijk opgesomd voor de eindklant. De IPID dient voor het sluiten van de overeenkomst in het bezit van de eindklant te zijn, zodat deze de informatie tot zich kan nemen alvorens een product aan te schaffen. De IPID BAV kunt u terugvinden op:

<https://www.msamlin.com/en/markets/the-netherlands/casualty.html>

Relevante kenmerken van de Beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV)

Het product voor beroepsaansprakelijkheid is gemaakt op verzoek van de markt om professionele beroepsbeoefenaren een verzekering te kunnen bieden voor de aansprakelijkheid voor schade aan derden ten gevolge van hun beroepsactiviteiten. De doelgroep voor dit product is breed (bijvoorbeeld administratiekantoren, adviesbureaus, advocaten en accountants). Doormiddel van 'veelal' standaard clausules worden de dekkingen aangepast aan de verschillende beroepen. Bij een aantal beroepen is er een minimale verzekeringseis die wordt opgesteld vanuit de branche/overkoepelende organisatie om de betreffende activiteit uit te mogen oefenen. Voorbeelden van beroepsorganisaties die minimum vereisten stellen zijn de Orde van advocaten en de beroepsorganisatie van notarissen de KNB.

Dekking:

De Beroepsaansprakelijkheidsverzekering biedt dekking tegen aanspraken tot schadevergoeding bestaande uit zuivere vermogensschade van opdrachtgevers en derden. Daarnaast biedt deze verzekering dekking voor kosten van verweer (proceskosten en kosten van juridische bijstand), wettelijke rente, bereddingskosten en ondersteuning bij de verdediging van de belangen van verzekerde, ongeacht of de schadeclaim gerechtvaardigd is.

Naast de beroepsaansprakelijkheidsverzekering is ook het sluiten van een bedrijfs-aansprakelijkheidsverzekering (AVB) noodzakelijk. De AVB dekt schade die aan personen of zaken is toegebracht, mits dit binnen de verzekerde hoedanigheid van het bedrijf gebeurt, en mits het bedrijf daarvoor aansprakelijk is.

Belangrijkste algemene uitsluitingen:

- Inbreuk op nationale of internationale sanctiewet- en regelgeving
- Molest
- Terrorisme (anders dan NHT)
- Atoomreacties
- (Bio-) chemische wapens

Belangrijkste specifieke uitsluitingen:

- Aansprakelijkheid verhogende bedingen
- Honorarium en kosten
- Opzet
- Milieu aantasting
- Industriële en intellectuele eigendom

Doelgroep

Soms blijkt uit de aard van de verzekering duidelijk voor welke doelgroep een verzekering bestemd is en voor wie deze verzekering geen enkele toegevoegde waarde heeft (denk aan een Garage verzekering). Dit is echter niet altijd even duidelijk en dan zal dit aan de hand van acceptatierichtlijnen, aanvraagformulieren e.d. moeten worden aangegeven. Uiteindelijk zijn het de underwriters van MS Amlin en de sluiters/acceptanten van tussenpersonen die (eventueel in samenspraak met de klant) beoordelen of een product geschikt is of niet.

Het product beroepsaansprakelijkheid is een aansprakelijkheidsverzekering die beroepsbeoefenaren sluiten om schade als gevolg van hun professionele activiteiten af te dekken. De scope van te verzekeren beroepsbeoefenaren is breed. Sommigen moeten een verzekering hebben om hun beroep te mogen uitoefenen, zoals advocaten en accountants.

Focus op de volgende sectoren:

Financieel - Assurantiekantoren - Accountants - Administratiekantoren - Incassobureaus - Actuariële bureaus - Belastingadviseurs - Bewindvoerders Juridisch - Advocatenkantoren (Fiscaal) juristen - Juridische adviesbureaus - Mediators - Deurwaarders	Overig - Arbeidsdeskundigen - Arbodiensten - Beheerders onroerend goed - Computersoftwarebureaus (ICT) - Detacheerders - Expertisebureaus - Laboratoria - Makelaars onroerende zaken - Managementadviesbureaus - Markt- en opinieonderzoeksbureaus - Organisatieadviesbureaus - Reclame- en communicatiebureaus - Vertaalbureaus - Werving- en selectiebureaus
--	---

Voor technische beroepen zoals architecten en ingenieurs hebben we een apart product namelijk de Beroepsaansprakelijkheidsverzekering voor Architecten en Ingenieurs.

Distributiestrategie

Samenwerking met onafhankelijke professionele distributeurs

MS Amlin biedt verzekeringen niet rechtstreeks aan, maar werkt hiervoor altijd samen met onafhankelijke professionele distributeurs (tussenpersonen, makelaars en gevolmachtigd agenten). MS Amlin en distributeurs worden gezien als financiële ondernemingen en dienen op basis van de Wet op het financieel toezicht (Wft) ervoor te zorgen dat de organisaties over voldoende vakbekwaamheid beschikken. Een persoon is vakbekwaam als deze over de juiste diploma's en PE- certificaten beschikt om financiële diensten te kunnen verlenen.

Permanent actueel vakbekwaam

Het uitgangspunt van de vakbekwaamheidseisen is dat alle klantmedewerkers in een financiële onderneming vakbekwaam zijn. Met klantmedewerkers worden alle medewerkers bedoeld die zich bezighouden met het verlenen van financiële diensten aan klanten. Voor klantmedewerkers die adviseren geldt een diplomaplicht. Voor andere klantmedewerkers moet een onderneming via de bedrijfsvoering zorgen voor de noodzakelijke vakbekwaamheid.

Opleidingen zijn er op gericht dat medewerkers in staat zijn risico's in kaart te brengen en te analyseren en af te stemmen op de wensen van hun klanten. Zij leren daarbij de vertaling te maken naar verzekeringsoplossingen.

Als vergunninghouder dient MS Amlin ervoor te zorgen dat alle klantmedewerkers permanent actueel vakbekwaam zijn. Dit betekent dat klantmedewerkers vakbekwaam zijn, dat zij op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen op hun vakgebied en deze kunnen toepassen in hun werk. Deze verplichting geldt voor elke medewerker met inhoudelijk klantcontact.

Aanspreekpunt

Een onafhankelijke distributeur zal voor de klant op zoek gaan naar de verzekering die het best bij de klant past. Tijdens de looptijd van de verzekering blijft de distributeur het aanspreekpunt voor de klant. Zo zal de distributeur ook bij een schade de klant bijstaan.

Vergoeding

De distributeur zal het product (van MS Amlin of een concurrent) aan de eindklant presenteren, vaak in een vergelijk van premie en klant specifieke condities (clausules). De distributeur krijgt een vaste procentuele vergoeding als een polis gesloten wordt als kostenvergoeding voor het werk. Er worden geen andere/separate financiële prikkels gegeven bij het sluiten van een contract. In geval van een volmacht wordt wel een tekencommissie overeengekomen - via deze route wordt immers een deel van het werk verplaatst van maatschappij naar volmacht.

Subagenten of nevenverzekeringstussenpersonen

Als de distributeur samenwerkt met subagenten of nevenverzekeringstussenpersonen, dient deze vast te stellen of zij in het bezit zijn van de benodigde vergunning (tenzij ze onder de vrijstellingsregeling vallen) en voldoen aan de wettelijke eisen, zoals vakbekwaamheid.

Productgoedkeuringsproces

In het kader van het project Client Experience zijn alle MS Amlin producten beoordeeld. Nieuwe producten worden binnen hetzelfde proces beoordeeld. Het gaat erom dat de producten rechtvaardig en in het belang van de klanten zijn. Hierbij spelen onder meer de volgende aspecten:

- Voldoet het aan de behoefte van onze klanten.
- Klant in het middelpunt
- Redelijke prijs
- Gepast/rechtvaardig product
- Geen onredelijke bepalingen
- Begrijpelijk

Product Approval & Review Process (PARP)

In Nederland geldt op basis van wet- en regelgeving dat verzekeraars een procedure hebben waarmee wordt getoetst of nieuwe en bestaande producten begrijpelijk en in het belang van de klant zijn. Deze procedure wordt in Nederland vaak aangeduid als Product Approval & Review Process (PARP).

Product Locker

In het Verenigd Koninkrijk gelden vergelijkbare eisen op basis van wet- en regelgeving, maar daar hebben we ook te maken met eisen vanuit Lloyds. MS Amlin heeft in het Verenigd Koninkrijk een procedure ontwikkeld in het kader van Client Experience (Product Review) en besloten om deze procedure ook voor de andere landen te laten gelden. Binnen deze procedure wordt een tool gebruikt die bestaat uit diverse onderdelen. Het geheel wordt vastgelegd in een zogenaamde Product Locker.

In de Product Locker zijn onder andere de volgende tabs terug te vinden:

- **Product Assessment Matrix (PAM)**
Door middel van een soort 'quick scan' wordt het risico in beeld gebracht en wordt het Conduct Risk bepaald (High, Medium of Low).
- **Key Informatie**
Op basis van de antwoorden in de PAM wordt bij Key informatie het Conduct Risk weergegeven.
- **Conduct Evaluation**
De Conduct Evaluation is de kern van de review. Hier wordt stilgestaan bij aspecten, zoals behoeften van de klant, doelgroep, dekking, wijze van distributie, training van medewerkers, managementinformatie, communicatie en evaluatie.
- **Key Performance Indicator (KPI)**
Alle relevante kritieke prestatie-indicatoren worden met KPI's in beeld gebracht.

- **Wording Review**

Met een Wording Review wordt stilgestaan bij de polisvoorwaarden. Deze moeten leesbaar zijn voor de doelgroep en voldoen aan wet- en regelgeving. Daarnaast dient de dekking aan te sluiten op de behoefte van de klant en geen onredelijke uitsluitingen te bevatten.

- **Project Oversight Group (POG) Review**

Alle stukken worden uiteindelijk beoordeeld binnen de Project Oversight Group (POG). De uitkomst van de POG review wordt vastgelegd met vermelding van de datum waarop het product opnieuw bekeken zal worden. Alle MS Amlin producten worden één keer per twee jaar beoordeeld. Als er tussentijds aanleiding is, wordt er eerder beoordeeld.

- **Post POG Rating**

Bij het invullen van de PAM wordt door de tool automatisch het Conduct Risk bepaald. Na het doorlopen van de Product Locker wordt bekeken of er argumenten zijn de automatische gegenereerde scores aan te passen. Dit wordt beoordeeld op basis van de hieronder genoemde aspecten die bepalend zijn voor de hoogte van een bepaald risico.

Customer risk	Ziet er op aan welk type klant het product wordt verkocht en of het geschikt is voor dat type klant (voor een kwetsbare consument is het risico veel hoger dan voor een groot bedrijf).
Product complexity	Ziet toe op eigenschappen als: • is het een complex-product? • zijn de polisvoorwaarden formeel goedgekeurd? • wat is de standaard duur? • wordt het stilzwijgend verlengd?
Sales risk	• Hoe (met of zonder advies) wordt het verkocht en via welke keten wordt het verkocht aan de klant? • wordt er reclame gemaakt? • is het een soort koppelverkoop?
Incentives	Welke maatregelen zijn getroffen om te bewerkstelligen dat de klant goed wordt geadviseerd, geen misleidende informatie krijgt en dat partijen in de keten goed zijn opgeleid en integer werken.
Service risk	Gaat over policy administratie, premie-incassering, claimshandling (doet MS Amlin dat zelf of is dit uitbesteed aan een gevolmachtigd agent/service provider) en klachtenafhandeling.

The logo for MS Amlin, featuring the letters 'MS' in a dark blue serif font, followed by a red and blue circular icon, and the word 'Amlin' in a dark blue italicized serif font.

Van Heuven Goedhartlaan 939
1181 LD Amstelveen

Postadres

Postbus 2190
1180 ED Amstelveen

Telefoon

020 503 1100

msamlin.com

© Mei 2019. De informatie in dit document is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden en is correct op het moment van afdrukken. De inhoud kan niet worden aangemerkt als aanbod en er kunnen op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend. De diensten en producten die in deze brochure vermeld worden, zijn mogelijk niet beschikbaar in bepaalde rechtsgebieden waar MS Amlin geen handelslicentie heeft.

MS Amlin Insurance SE - Van Heuven Goedhartlaan 939, Amstelveen - Postbus 2190, 1180 ED Amstelveen –
Tel. +31 (0)20 503 1100 - www.msamlin.com

Bijkantoor Nederland - Handelsregister 64815323, BTW NL8558.65.817.B.01, IBAN NL76ABNA0636720675
BIC ABNANL2A Hoofdkantoor: MS Amlin Insurance SE, Koning Albert II-Laan 37, 1030 Brussel, België